

Unidad N° 1

Las organizaciones y sus sistemas de información

Organizaciones. Características. Elementos. Condiciones. Tipos. Componentes. Empresa. Clasificación. Niveles jerárquicos. Gerente general. Liderazgo empresarial. Instrumentos para ejercer poder. Estructuras organizacionales. Organigrama. Proveedores de la investigación de mercados. Proceso de investigación de mercados. Actividades de la investigación de mercado. Fuentes de información. Métodos de investigación. Instrumentos de investigación de mercados. Tipos de preguntas. Plan de muestreo. Tipos de muestras. Métodos de contacto. Promoción

Unidad N° 2

El funcionamiento de una organización y su gestión en forma practica

Producto. Niveles. Clasificación de bienes de consumo e industriales. Tipología. Innovaciones. Proceso de generación e innovación de productos. Organización para la búsqueda de nuevos productos. Identificación del producto. Marca. Envases. Etiqueta. . Colores y su importancia comercial. Ciclo de vida de los productos

Unidad N° 3

Factores que condicionan la gestión organizacional.

Entorno organizacional. Fuerzas directas e indirectas. Entorno legal. Entorno competitivo. Entorno tecnológico. Análisis FODA. Estrategias para el desarrollo competitivo. Análisis estructural de las fuerzas competitivas. Matriz. Crecimiento. Participación. Estrategias genéricas o básicas. Estrategias para el crecimiento. Estrategias competitivas.

Unidad N° 4

Análisis estructural de las organizaciones

Gestión de comercialización, acciones. Investigación cualitativa y cuantitativa, etapas, Marketing Mix, marca, franchising, organización interna del área comercial, modalidades de venta. Gestión de producción, producto, gestión productiva, etapas de producción, tipos de inventario. Gestión de compras, selección de proveedores, alianzas estratégicas, modalidades de compra

Bibliografía

- Tecnologías de gestión, M. Abadi, A. Baigros y H. Fainstein, Buenos Aires, editorial Aique, 2004
- Teoría de las organizaciones, P. Vlasecchi, M. Londra y M Echaide, Nivel polimodal, editorial Editex
- Marketing Total, N Braidot, editorial Macchi, 5ta edición
- Comportamiento Orgnizacional, M. Alles, Buenos Aires, ediciones Granica S.A., 2008